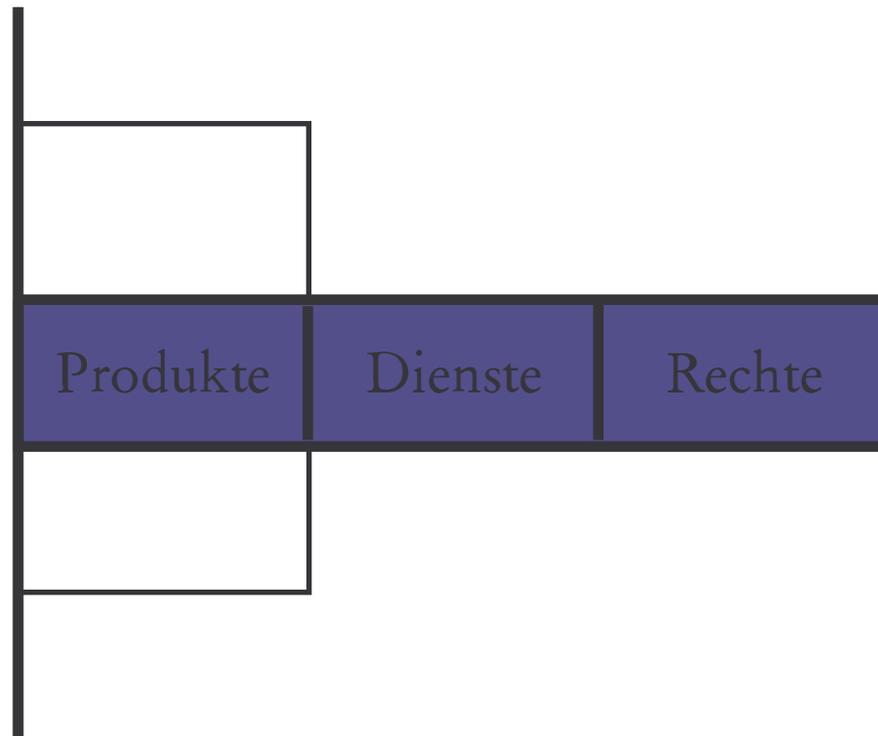


# Strategien

## Die Geschäftssparten

Ertrag



Aufwand

